

PROFIL

PETER HUSCHKA IDEEN / KONZEPTE / DESIGN



Peter Huschka
10. Dezember 1956

HALLO!
MEIN NAME IST PETER HUSCHKA.
ICH LEBE UND ARBEITE IN FRANKFURT AM MAIN.

Seit jeher fasziniert mich die Freiheit der Phantasie und die Kraft guter Ideen. Mich begeistert die Ausentwicklung erster Gedanken zu tragfähigen Strategien, zielgerichteter Kommunikation und wirkungsvollen Aktionen. Deshalb macht es mir großen Spaß Ideen durchzuspielen, Zusammenhänge herzustellen, Details auszugestalten und dabei meist auch die virtuelle mit der realen Welt zu verknüpfen.

Als Creative Director bin ich Aus- und Zuende-Denker von Ideen und Konzepten. Als Designer beschäftige ich mich hauptsächlich mit Typografie, Logoentwicklung und Schriftgestaltung. Bei meiner Arbeit kommen die gängigen Office- und Design-Programme zum Einsatz. Meine Muttersprache ist Deutsch - mein Englisch gut.

Die Freizeit verbringe ich am liebsten mit Radtouren entlang an Flüssen und Küsten, bei den Handballspielen meiner Töchter oder in den wilden Wellen des Atlantik.

OFFLINE UND ONLINE
15 JAHRE LEO BURNETT
15 JAHRE SAATCHI&SAATCHI

Meine Leidenschaft für außergewöhnliche Kreation, sowie für Trends und Möglichkeiten innovativer Technologien und Kanäle verbinde ich mit jeweils 15 Jahren Erfahrung in den Creative Departments von Leo Burnett und Saatchi & Saatchi.

Diese Zeit ist geprägt von Marken- und Kampagnen-Entwicklungen für eine Vielzahl großer und kleiner Kunden, sowie von Wettbewerben um unterschiedlichste Produkte und Dienstleistungen. Dabei ging es nicht zuletzt auch um die Freude an der Teamarbeit und der Lust auf Neues. Heute blicke ich auf 12 Jahre digitale Erfahrung zurück und sehe meinen Schwerpunkt in der Entwicklung von Kreativkonzepten.

Mit weit über hundert nationalen und internationalen Auszeichnungen fand meine Arbeit kontinuierliche Anerkennung bei allen renommierten Werbe-Award-Shows von ADC bis Cannes.

GRAFIK DESIGN
IDENTITY ENTWICKLUNG
SCHRIFTGESTALTUNG

Meine Vorliebe für Typografie, sowie Logo- und Schriftgestaltung entdeckte ich während meines Studiums an der Hochschule für Gestaltung in Offenbach am Main.

Nach dem Diplomabschluss im Fachbereich Visuelle Kommunikation und zwei prägenden Corporate Design Jahren in den Studios von CeveyKeller folgte nebenher ein privates Studium multikultureller Schriftzeichen. Meine Fonts Sinah und Chineze sind ebenso in der Linotype Library erhältlich wie die in Zusammenarbeit mit Karin Huschka entwickelten Schriftfamilien Authentic und Picture Yourself. Picture Yourself wurde beim International Type Design Contest von Linotype mit dem 1. Preis in der Kategorie Symbolfonts prämiert.

Neben diversen Logos und Corporate Designs entwickelte ich federführend das bis zur Fusion gültige internationale Corporate Design für die Commerzbank.

KONTAKT

peter.huschka@gmail.com

+49 170 2705298

xing

peterhuschka.net